抖音专科专家推广项目2024年工作方案

抖音短视频和直播平台是目前用户增长速度较快、增长规模较大的平台。从抖音官方数据显示，抖音已入驻了超3.5万名认证医生，每天有2亿用户在抖音获得健康科普内容。

为了进一步提升我院影响力，推进我院在短视频等新媒体宣传工作上的布局，扩大增强我院宣传矩阵上的建设，调动全院医务人员宣传积极性，拟定2024年工作计划，具体如下：

一、项目开展时间：一年

二、项目要求

（一）巩固已有账号

巩固已有5个抖音号的工作成果，继续深化已有抖音号的影响力，增加粉丝，增加播放量，持续保持5个抖音号的宣传效应。

1.视频发布量要求：

（1）医院号：每周至少发布2两条视频（文案+拍摄+剪辑），一年公司至少制作，并成功发布100个视频。除了做好专科专家宣传外，着重加强健康管理中心宣传。

（2）烧伤整形科号、耳鼻咽喉头颈外科号：分别每周至少发布1-2条视频（文案+拍摄+剪辑），1条文字视频（文字+图片），每个号一年公司至少制作，并成功发布视频70个，文字视频40个。

（3）李孝建号、于锋号：每周至少发布2条视频（文案+拍摄+剪辑），1条文字视频（文字+图片），每个号一年公司至少制作，并成功发布视频100个，文字视频40个。

2.考核要求：

（1）粉丝量：李孝建号、于锋号分别一年增粉至少5万人，每个号达至少15万人；医院号、烧伤整形科号、耳鼻咽喉头颈外科号分别一年增粉至少3万人，每个号达至少6万人。

（2）医院号、烧伤整形科号、耳鼻咽喉头颈外科号播放量：1万以上播放量的视频达到至少条50条，2万以上播放量达到至少30条。

（3）李孝建号、于锋号播放量：1万以上播放量的视频达到至少条80，2万以上播放量达到至少50条，10万以上播放量至少达到10条。

（二）新增账号

新增3个专家抖音号，新增的3个专家抖音号采用“医院+专家”的协同运营模式。

1.视频发布量要求：

每个号一年拍摄、剪辑视频50条。3个号一年公司共提供150个视频的宣传资源支撑。

2.辅助工作要求：

拍摄公司为专家提供拍摄、剪辑指导。辅助专家个人自己拍摄及运营。

3.考核要求

粉丝量：3个号分别一年增粉至少1万人。