

采购需求说明书

一、采购需求

本项目拟采购视频摄制服务商3家，提供融媒体短视频项目运营服务，服务内容包括：视频推广建议、内容创意与选题策划、脚本文案、视频拍摄制作、舆情风险防控、视频制作培训等，视频制作主题为我行重点业务、重点工作、金融文化、节日节庆、社会责任等方向。具体需求如下：

子包	需求类别	预计时长	数量	备注
一	TVC 级别高质量宣传片	4-6 分钟	2	
二	专业宣传片	2-3 分钟	17	
三	精简短片	1 分钟	13	

1. 合同期限1年，根据成交价格及实际制作的视频数量据实结算。

2. 供应商根据自身专长及意愿在上述子包中选择1个或者多个进行投标，但每家供应商仅允许中选其中的1个子包，按子包顺序依次进行评审，已中选的供应商自动丧失下一个子包的评选资格。

二、技术服务要求

1. 方案策划：围绕我行宣传方向，精简短片及专业宣传片的服务商应在每季度前一个月制定下一季度宣传建议，提供至少5条视频拍摄创意；TVC级别高质量宣传片服务商提前45天制定特定主题宣传计划，提供至少3条视频拍摄创意，相关拍摄创意后续由我行择优选定进行细化拍摄。

2. 内容设计：根据拍摄方案策划，由服务商严格按照中央金融工作会议精神、中国特色金融文化、中行品牌形象、中行优势特色业务产品等，提供创意建议、文案撰写、分镜头脚本、拍摄通告等细化服务。视频内容必须坚持正确政治方向和意识形态导向，杜绝出现“低级红”、“高级黑”现象，做好风险防范处置。

3. 视频制作：根据我行视频发布计划，服务商负责完成包括演员、场地、设备、服装、道具、化妆、拍摄、剪辑等在内的制作服务。个别视频需包括歌词改编、演唱与舞蹈指导、省内多地外景拍摄等。其中，精简短片使用微单或者单反，配备编剧、导演、摄像人员，视实际情况配备化妆等人员；专业宣传片使用高端专业设备（包括专业高端微单和专业摄像机），配备导演、编剧、摄像、制片、剪辑、化妆等人员；TVC级别高质量宣传片使用专业电影级别设备（Red/ARRI等同级别广告电影设备），配备编剧、导演组、制片组、摄影组、美术组、剪辑组、化妆造型组等专业团队。

4. 异地差旅：根据脚本实际内容及我行实际需求，如视频需在省内多地进行拍摄，服务商不得拒绝我行相关出差要求，不得因异地差旅要求我行增加任何费用或拒绝拍摄。

5. 数据分析与宣传推广：服务商定期统计我行视频推广相关数据，形成传播情况分析，每季度向我行反馈推广意见与建议。

6. 版权归属：服务商制作的视频版权归中国银行所有，视频可在中国银行指定渠道进行宣传推广，版权至少覆盖3年（从首发之日起计算），并于版权到期前2个月以书面形式提示我行。服务商应确保其提供的视频、字体、图片、音乐、肖像等素材内容不违法违规，不侵犯任何第三方的合法权益或引起任何第三方的指控或行政机关的处罚，如出现侵权情况，责任由服务商承担。

7. 舆情防控：服务商应在视频发布前认真审查视频内容，充分评估可能给我行带来的不利舆论，并向我行及时反馈审查意见。视频发布后对相关舆论进行追踪，在不良言论出现的30分钟内及时报告我行，并在1小时内提供处置建议。

三、财务结算要求

供应商报价应为全包价，包含本项目采购需求中全部服务内容和伴随服务相关的所有税费以及供应商为完成本项目所发生的一切费用。中国银行广东省分行仅对本项目合作服务商进行结算，不另外支付其他费用。

四、其他要求

（一）服务商资质：

1. TVC级别高质量宣传片

人员配置：服务商需为本项目配备完整专业的服务团队，包括视频执行团队、策划团队和编剧团队等。

配备服务人数应不低于6人，且主要人员具备视频摄制相关从业经验不低于3年，其中：项目经理要求至少2人，互为AB角，A角职务应为公司高级项目经理或以上，从事视频摄制行业不低于3年。

策划团队：熟悉短视频生态及短视频用户心理，熟悉中央金融工作会议精神及金融文化，了解银行行业特点及主要业务范畴，具备TVC级别高质量宣传片策划能力，能契合银行阶段性传播需求，针对特定的节日节点及重点业务，做好视频主题方向规划；

编剧团队：熟悉短视频生态及短视频用户心理，熟悉中央金融工作会议精神及金融文化，根据宣传片策划主题及整体传播需求，撰写有传播价值、符合银行品牌形象及相关工作精神的高质量脚本内容。

制作时限：自我行提出拍摄需求至服务商给出脚本，原则上时间不超过5天；自我行敲

定拍摄脚本起至服务商启动拍摄，原则上时间不超过 5 天；自完成拍摄至服务商给出视频初稿原则上时间不超过 7 天；后续每次调整自我行给出调整意见至服务商给出视频下一稿原则上时间不超过 3 天。

2. 专业宣传片

人员配置：服务商需为本项目配备完整专业的服务团队，包括视频执行团队、策划团队和编剧团队等。

配备服务人数应不低于 5 人，且主要人员具备视频摄制相关从业经验不低于 3 年，其中：项目经理要求至少 2 人，互为 AB 角，A 角职务应为公司高级项目经理或以上，从事视频摄制行业不低于 3 年；

视频执行团队：须配备编导、制片、摄像和后期制作人员等不同岗位专业人员，分工明确，以满足视频执行全流程需求。团队人员均需拥有不低于 3 年的视频执行经验，了解视频制作的规范和逻辑；

策划团队：熟悉短视频生态及短视频用户心理，了解中央金融工作会议精神及金融文化，了解银行行业特点及主要业务范畴，具备专业的短视频策划能力，能契合银行整体传播需求，针对不同节日节点及重点业务，做好视频主题方向规划；

编剧团队：熟悉短视频生态及短视频用户心理，了解中央金融工作会议精神及金融文化，根据短视频策划主题及整体传播需求，撰写有传播价值、符合银行品牌形象的高质量脚本内容。

制作时限：自我行提出拍摄需求至服务商给出脚本，原则上时间不超过 3 天；自我行敲定拍摄脚本起至服务商启动拍摄，原则上时间不超过 4 天；自完成拍摄至服务商给出视频初稿原则上时间不超过 5 天；后续每次调整自我行给出调整意见至服务商给出视频下一稿原则上时间不超过 2 天。

3. 精简短片

人员配置：服务商需为本项目配备专业的服务团队，包括视频执行团队和编剧团队等。

配备服务人数应不低于 4 人，其中主要负责人从事视频摄制行业不低于 3 年，且主要人员具备视频摄制相关从业经验不低于 2 年；

视频执行团队：须配备编导、制片、摄像和后期制作人员等不同岗位专业人员，分工明确，以满足视频执行全流程需求。团队人员均需拥有不低于 2 年的视频执行经验，了解视频制作的规范和逻辑；

编剧团队：熟悉短视频生态及短视频用户心理，了解银行行业特点及主要业务范畴，具备专业的短视频策划能力及脚本编写能力，能契合银行整体传播需求，针对不同节日节点及

重点业务，做好视频主题方向规划、撰写符合当下传播方向的脚本内容。

制作时限：自我行提出拍摄需求至服务商给出脚本，原则上时间不超过2天；自我行敲定拍摄脚本起至服务商启动拍摄，原则上时间不超过3天；自完成拍摄至服务商给出视频初稿原则上时间不超过3天；后续每次调整自我行给出调整意见至服务商给出视频下一稿原则上时间不超过1天。

（二）付款方式：

本项目不预付合同款，每季度根据每家供应商制作视频的实际发布条数进行费用结算，如当季没有发布视频，则当季不进行费用结算。原则上服务商应开具增值税专用发票，如不能开具，需提供根据国家相关税务规定无法开具增值税专用发票的相关证明。

（三）保密要求：

服务商应保守商业秘密，不向任何第三方透露与我行的合作方式、价格、内容等信息，不得采集持有客户姓名、手机号码等敏感信息。